



POLITICA DE GESTÃO INTEGRADA

A Parmalat Portugal integra o grupo familiar Francês Lactalis, que actua no sector alimentar, e que tem como Missão oferecer diariamente produtos lácteos saudáveis e saborosos que nos unem.

Hoje líder mundial em produtos lácteos, a Lactalis atua em todas as categorias deste mercado. É o principal fabricante de queijos do mundo, o líder europeu em leite fluido, manteigas e cremes, mas também um dos principais players nos mercados de ultra-fresco, ingredientes lácteos e consumo fora de casa, além de um participante crescente na nutrição clínica e infantil.

Presente em todo o mundo, o Grupo Lactalis sempre conseguiu antecipar as tendências do mercado, adaptando-se aos modos de produção e consumo, respeitando as especificidades locais e culturais de cada país.

O seu modelo de desenvolvimento de longo prazo é definido por um Plano Estratégico ("Better Together") que incorpora Um Modelo de Negócio, 4 Pilares Estratégicos e 3 Valores. Uma dinâmica ininterrupta de crescimento externo, juntamente com o desenvolvimento do seu portfólio de mais de cem marcas. Sua estratégia de desenvolvimento de marca é baseada na implantação global de suas três marcas globais, President, Galbani e Parmalat, além de apoiar e investir em importantes marcas locais.

O Grupo Lactalis extrai sua força e sucesso de uma estratégia local, respeitosa com o Ambiente, com a Comunidade e exigente em termos de qualidade sanitária e organolética dos seus produtos.

O Grupo Lactalis contribui em essência para o desenvolvimento da economia local e rural dos territórios onde atua.

A Parmalat Portugal – Produtos alimentares, tem como principal premissa, a produção com **Qualidade** dos seus produtos e serviços, mantendo boas práticas de conduta de higiene, garantindo um produto livre de contaminantes, tanto microbiológicos, químicos e físicos, com o objectivo de que estes não representem riscos para a saúde do consumidor, no sentido do cumprimento da **Segurança Alimentar**, respeitando o **Ambiente** e a **Segurança no Trabalho**, executando um conjunto de medidas que visam proteger e preservar o Ambiente, com o intuito de ir de encontro às expectativas das diferentes partes interessadas e melhorar continuamente o seu Desempenho Ambiental.

Neste empenho, compromete-se a trabalhar com as mais altas **normas éticas** e com espírito de equipa, dando prestígio ao grupo, aos accionistas, e à Comunidade a que serve.

A empresa focaliza-se no cliente, determinando os seus requisitos e indo ao seu encontro, tendo em vista a plena satisfação do cliente.

A empresa compromete-se no cumprimento dos requisitos e da melhoria contínua da eficácia do **Sistema de Gestão da Integrado (Qualidade e Ambiente), da Segurança Alimentar, da Protecção Alimentar e da Segurança no Trabalho**, fornecendo um enquadramento para o estabelecimento e revisão dos seus objectivos.

Deste modo, o **Sistema de Gestão Integrado (Qualidade e Ambiente), da Segurança Alimentar e da Segurança no Trabalho**, é parte fulcral da Cultura Empresarial da Parmalat, a qual assenta na Comunicação, Formação e Envolvimento de todos os seus colaboradores, para que sejam parte integrante para atingir os Objectivos e Metas estabelecidos a todos os níveis da empresa.


Assim exige-se a todos os colaboradores que actuem segundo as premissas estabelecidas pela Organização, de forma que a Empresa seja reconhecida pela alta qualidade dos produtos e serviços que fornece, por respeitar harmoniosamente a Segurança Alimentar, Ambiente e a Segurança Higiene e Saúde dos Trabalhadores.

A empresa compromete-se com o cumprimento do Código de Conduta *Rain Forest Alliance*, que estabelece os critérios sociais e ambientais relativos a práticas de produção responsável de cacau e aos critérios de Rastreabilidade através da Cadeia de Custódia.

Pressupostos

A Parmalat Portugal, na sua filosofia de gestão, atribui importância aos seguintes pressupostos:

- 1- **Focalização no cliente**, por forma a garantir a autentica satisfação, fornecendo produtos de elevada qualidade, indo de encontro às expectativas dos clientes;
- 2- **Integridade**, de forma a demonstrar sempre a maior integridade e transmiti-la a todos os colaboradores, clientes e fornecedores. Será respeitada a ética, regulamentações e políticas sob as quais operamos, nomeadamente o **cumprimento das boas regras de conduta**;
- 3- **Seleção de materiais/fornecedores**, de forma a poder garantir que os produtos/serviços são os mais adequados, garantindo a autenticidade e inculcando, sempre que possível, as mesmas preocupações ambientais existentes na nossa empresa;
- 4- **Assegurar a competitividade da empresa através de um desenvolvimento sustentado**, por forma a poder responder aos desafios provenientes da crescente liberalização do mercado, **Adoptando estratégias de PML (Produção Mais Limpa)**, por forma a tornar-se eco-eficiente (ecológica e economicamente) gerando poupanças;
- 5- **Assegurar uma adequada Comunicação Interna e Externa** para permitir uma gestão eficaz da segurança, legalidade, autenticidade, integridade e qualidade dos produtos e matérias-primas;
- 6- **Formação contínua dos seus colaboradores**, nomeadamente nas áreas da Qualidade, Ambiente e Higiene e Segurança e Segurança no Trabalho;
- 7- **Implementação de métodos de controlo de qualidade**, que garantam e contribuam para a prevenção e melhoria contínua, assim como a identificação de oportunidades de melhoria a nível de especificações dos nossos produtos e serviços;
- 8- **Aplicação de metodologias de controlo que garantam a Segurança Alimentar**, tais como o Estudo de HACCP- Análise de Riscos e Controlo de Pontos Críticos, respeitando sempre as boas práticas de manipulação interna, por forma a salvaguardar a **Cultura de Segurança Alimentar**;
- 9- **Identificar e Minimizar todas as situações que, decorrentes da sua actividade, possam provocar impactes ambientais garantindo, deste modo, a prevenção da poluição**;
- 10- **Identificar e Minimizar todas as situações que, decorrentes da sua actividade, possam ser passíveis de provocar Acidentes no Trabalho, garantindo, deste modo, a prevenção dos mesmos**;
- 11- **Acompanhar e cumprir a Legislação e Regulamentos aplicáveis à actividade da Empresa**;
- 12- **Melhorar continuamente o desempenho ambiental da Empresa**, promovendo a Protecção do Ambiente, alicerçada na adoção de boas práticas de prevenção e de redução da poluição.


Miguel Romão
(Gerente Operacional)

01.10.2024